



Pour les créateurs d'entreprise

- Trouvez votre franchise
- Le franchiseur de la semaine**
MIKIT
- Envoyez votre candidature
- Les dernières franchises
- Services aux franchisés
- Le savoir-faire de la Franchise

Pour les franchiseurs

- Franchiseurs (formulaire)
- Services aux franchiseurs

Master Franchise

- Tout sur la Master Franchise
- Rechercher une licence de Master
- Offrir une licence de Master

Autres services

- Partenaires de la franchise (formulaire)
- Transmission d'entreprise
- S'abonner à la newsletter
- Faites de franchise-net votre site préféré
- Faites de franchise-net votre page de démarrage

Informations

- Qui sommes-nous ?
- Actualités de franchise-net**
- Archives
- Autres bannières
- Conditions d'utilisation

Dernières nouvelles

BUYBRAND
SEPTEMBER 21-23, 2010
MOSCOW, EXPOCENTR



mercredi 10 mars 2010
EASY CASH lance sa nouvelle campagne de communication
Après Publicis, c'est à l'agence DDB Nouveau Monde que l'enseigne EASY CASH (43 magasins en France) confie son image. Dès le 1er avril 2010, la communication des magasins EASY CASH adopte un esprit très « Business ».



[plus ▶](#)

mardi 9 mars 2010
Un bilan 2009 positif pour le leader du couponing !
 Ticket Com, leader français du couponing, annonce un bilan 2009 très positif et confirme son développement à l'international.

Ticket Com continue sa progression en 2009
Ticket Com enregistre une progression de son chiffre d'affaires de 15% en 2009. La crise n'a pas eu d'impact sur la croissance de Ticket Com. Le réseau a confirmé son déploiement et compte aujourd'hui 87 franchisés. Le leader du couponing a ouvert 5 agences en 2009 à travers l'Europe et un magasin pilote en Amérique du Sud (Argentine).

[plus ▶](#)


lundi 8 mars 2010
Point Soleil mène campagne contre l'effet mauvaise mine
Premier réseau de bronzage avec 135 centres en France, Point Soleil s'affiche en 4x3 pour la deuxième année consécutive dans toutes les villes où il est présent. Sur le thème choc "Marre de ma sale gueule !", il entend sensibiliser les Français à la nécessité d'avoir "bonne mine".



[plus ▶](#)

dimanche 7 mars 2010
Links Conseil maille progressivement la France
 Links Conseil, qui réunit 1.100 consultants, accentue son maillage de la France avec l'implantation de nouvelles agences. Tout en profitant de la synergie créée avec son partenaire, le groupe d'intérim Actual, il développe une politique de proximité auprès des consultants ayant besoin de portage salarial, et leurs clients.

[plus ▶](#)

samedi 6 mars 2010
Rénovation énergétique : un projet à portée de tous
 Professionnel de l'amélioration de l'Habitat, Jean-Marc Heme lance un service éco-citoyen. En se spécialisant dans la rénovation énergétique, il donne aux particuliers les moyens de maîtriser leur budget... et de

Spécial


FRANCHISELAND .COM
LE PORTAL DE LA FRANCHISE


epac
INTERNATIONAL
consultants

Publicités


pano
Boutique


MONCEAU
FLEURS


Basic
SYSTEM


Activ
TRAVAUX
L'OFFRE GLOBALE


LADY
Moving
mince et tonique en 30'


MIKIT


nooi
PARIS & EN PROVINCE

gagner en qualité de vie.

[plus ►](#)

vendredi 5 mars 2010

Bazarland lance des produits de jardin à petit prix pour le printemps



Spécialisé dans l'équipement de la maison à petit prix, Bazarland, lance de nouvelles gammes de produits de jardin à l'occasion du printemps. Meubles de jardin, tonnelles, balancelles, vases et accessoires seront disponibles en magasin

dès le 15 mars.

[plus ►](#)

jeudi 4 mars 2010

Courtage en crédit - Le chiffre d'affaires du réseau In&Fi Crédits en progression de 16% en 2009



Premier réseau national franchisé de courtiers en crédit, In&Fi Crédits a enregistré en 2009 une progression de 16% du chiffre d'affaires "réseau" par rapport à 2008, avec quasiment le même nombre d'agences. Cette augmentation est directement liée au nombre de dossiers traités, en progression de 24%.

[plus ►](#)

mercredi 3 mars 2010

Une nouvelle agence Guy Hoquet L'Immobilier à Joinville (52)



Raphaël Malagnoux, Mickaël Bouchot et Cyril Pétel ont inauguré, fin janvier, leur nouvelle agence Guy Hoquet L'Immobilier à Joinville. Ces trois jeunes entrepreneurs ont commencé, en 2005, en tant que négociateurs immobiliers au sein du réseau. Associés en franchise depuis deux ans, l'agence de Joinville est leur 3^{ème} agence aux couleurs de l'Enseigne Guy Hoquet L'Immobilier.

[plus ►](#)

mardi 2 mars 2010

PASSTIME® enrichi son "kit de démarrage" pour la future session de formation (septembre 2010)



Le "kit de démarrage" à la franchise Passtime® (correspondant au montant de l'apport personnel) va être enrichi pour la prochaine session dite "intermédiaire" qui se déroulera fin septembre. Les franchisés Passtime® se lançant lors de cette session auront devant eux 6 mois de commercialisation de plus, avec ce kit, que ceux qui démarreront à l'issue de la formation prochaine, programmée fin mars.

[plus ►](#)

lundi 1 mars 2010

Temporis.fr : un espace privé pour les clients entreprises



Le site internet www.temporis.fr offre aujourd'hui la possibilité aux clients Temporis, d'accéder en ligne à l'actualité juridique du droit du travail. Ce nouvel espace sécurisé permettra aux clients de s'approprier l'essentiel de l'information juridique (emploi des personnes handicapées, seniors...) de façon concise et explicite, chaque trimestre. Des informations précieuses que sauront apprécier les entreprises ne disposant pas d'un service juridique dédié.

[plus ►](#)



devispresto.com

Expositions

Cliquez ici pour connaître les dates expositions de la franchise en France et dans le monde entier.



autres

Événements

Cliquez ici pour connaître les dates des manifestations et conférences sur le thème de la franchise.

Partenaires

